



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2024.
Curso: Quinto año División: C Ciclo Orientado
Orientación: Economía y Administración
Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.
Nombre del profesor/a: Guillermo Kern

1

Unidad nº 1: Gestión de producción y comercialización.

Ubicación del área de producción y del área de comercialización dentro de las unidades organizacionales Gestión de producción: definición, objetivos. Gestión Comercial: definición, objetivos.

Marketing: definición, objetivos y funciones. Tipos de Marketing. Marketing Digital o marketing on – line.

El mercado: definición, características. Ambiente organizacional: definición. Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. El análisis F.O.D.A.

Segmentación del mercado: concepto. Criterios para segmentar el mercado.

Diferenciación del producto: concepto. Posicionamiento: concepto.

Unidad nº2: Producto

Producto: concepto. Diferencia entre bienes y servicios. Clasificación de productos. Marcas: concepto y tipos. Empaque del producto: funciones. Servicio de apoyo: concepto. Envoltorio, etiqueta y empaque: características y diferencias

Unidad nº 3: “Publicidad, Promociones de Ventas y Propagandas”

Diferencia de conceptos. Publicidad: Objetivos. Clases. Sujetos que intervienen en la publicidad. Medios publicitarios. Elección de medios publicitarios. Puntos de Venta

Recursos de comercialización actuales. Campañas de publicidad. Presupuesto. Funciones que puede cumplir la publicidad. Promoción de ventas. Instrumentos de promoción.

Unidad nº4: Precio y punto de equilibrio

Precio: concepto. Fijación de precio. Factores que influyen para la fijación de precios. Enfoque a tener en cuenta para fijar el precio: costo, comprador, competencia. Estrategias de precios. Punto de Equilibrio: costos variables y fijos, unitarios y totales. Margen de utilidad y de contribución.

Bibliografía del alumno:

Felizia Pamela del Valle – Kern Guillermo (2023), Administración de la Producción y Comercialización *Quinto año C y D*, Material de Estudio.

Bibliografía del docente:

- Apolinar Garcia, E. (1998), “*Administración de la Producción*”. Buenos Aires: Sainte Claire.
- Godin Seth (2018), “*Esto es Marketing*”. Nueva York: Portfolio



IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2024.

Curso: Quinto año División: C Ciclo Orientado
Orientación: Economía y Administración
Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización.
Nombre del profesor/a: Guillermo Kern

2

- Horngren, CH., Foster, G. y Datar, S. (2014), *“Contabilidad de Costos un enfoque gerencial”*. [12da. Edición]. México: Prentice Hall
- Lezanski Perla y Alicia Mattio (2009), Capítulo N° 5 Departamento de Comercialización. *“Microemprendimientos”*. Buenos Aires: Maipue.
- Miquel S., Mollá A. y Bigné E. (1994), *“Introducción al Marketing”*. Madrid: McGraw – Hill, Interamericana de España LTDA.
- Prado L., Spitznagel, G, (2007), Capítulo nº 3 y 4: Producción, en: *“Administración”*. [2da. Edición]. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.
- *Santesmases Mestre, Miguel (2012), “Marketing: Conceptos y Estrategias”. Madrid: Pirámide*